

BERNARD LOISEAU S.A.
Société Anonyme au capital de 1 790 125 €
Siège social : 2, rue d'Argentine 21210 SAULIEU
016 050 023 RCS DIJON

Place de cotation des actions : NYSE Alternext Paris
Code ISIN FR0000066961 – MNEMO ALDBL

Communiqué sur les résultats semestriels 2011

Publié le 31 octobre 2011

Le Conseil d'administration de Bernard Loiseau SA, réuni le 28 octobre 2011 sous la présidence de Dominique Loiseau, a arrêté les comptes semestriels 2011.

Données consolidées (1) (en milliers d'euros)	1^{er} semestre 2011	1^{er} semestre 2010	Variation en %
Chiffre d'affaires	4 285	3 966	+8%
Résultat opérationnel	225	98	+130%
Résultat net	147	52	+183%
	30 juin 2011	31 décembre 2010	Variation en %
Immobilisations corporelles nettes	7 169	6 917	+4%
Trésorerie et équivalents (actif)	3 067	3 062	NS
Actifs courants	4 291	4 291	NS
Capitaux propres	10 765	10 624	+1%
Endettement financier	1 028	773	+33%
Passifs courants	2 120	2 286	-7%

(1) Les comptes semestriels n'ont pas été audités par les commissaires aux comptes, suite au transfert des actions Bernard Loiseau de NYSE Euronext vers NYSE Alternext depuis le 18 juillet 2011.

RESULTATS ET FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2011

Le 1er semestre 2011 a été marqué par les principaux éléments suivants :

- Le maintien de la troisième étoile du Relais Bernard Loiseau au guide Michelin en mars 2011, pour la vingtième année consécutive.
- Le maintien de la première étoile au guide Michelin par le restaurant Loiseau des Vignes, ouvert à Beaune en juillet 2007, pour la deuxième année consécutive.
- Un bénéfice de 147 K€ au 30 juin 2011, contre un bénéfice de 52 K€ au 30 juin 2010.
- Un chiffre d'affaires du groupe en augmentation de 8 % au 30 juin 2011 par rapport au 30 juin 2010.
- Une situation financière qui reste saine avec une trésorerie nette de 3 millions d'euros.

PERSPECTIVES

Le secteur de l'hôtellerie-restauration nécessite dorénavant des méthodes très rigoureuses de gestion et de rationalisation, mais non rigides. Appliquées sérieusement dans le groupe Bernard Loiseau, elles ont été efficaces puisqu'elles ont permis de faire face à la crise des trois dernières années, pour atteindre l'équilibre du résultat du groupe en 2010, et de l'améliorer nettement encore en 2011.

En outre, les actions de communication et de commercialisation, tout comme la qualité des prestations reconnues de la marque Bernard Loiseau, ont permis d'augmenter le taux de fréquentation, et donc d'amortir le poids très lourd des charges de structure du Relais Bernard Loiseau.

Les investissements de renouvellement et d'embellissement quant à eux, sont permanents, afin de préserver l'excellence des prestations et garantir ainsi l'attractivité des différents établissements et de la marque Bernard Loiseau.

Enfin, des démarches continuent d'être menées pour augmenter les partenariats valorisant le savoir-faire du groupe Bernard Loiseau.

A partir du 31 octobre 2011, veuillez retrouver l'ensemble des résultats financiers du 1^{er} semestre 2011 du groupe Bernard Loiseau sur le site Internet : <http://www.bernard-loiseau.com/fr/finances>