

BERNARD LOISEAU S.A.
Société Anonyme au capital de 1 790 125 €
Siège social : 2, rue d'Argentine 21210 SAULIEU
016 050 023 RCS DIJON

Place de cotation des actions : NYSE Alternext Paris
Code ISIN FR0000066961 – MNEMO ALDBL

Communiqué sur les résultats semestriels 2019

Publié le 30 octobre 2019

Données consolidées (1) (en milliers d'euros)	1^{er} semestre 2019	1^{er} semestre 2018	Variation en %
Chiffre d'affaires groupe	4 895	4 436	+10
Résultat net consolidé	-160	-268	+40
	30 juin 2019	31 décembre 2018	Variation en %
Immobilisations corporelles nettes	12 654	12 956	-2
Trésorerie et équivalents	1 137	1 426	-20
Actifs courants	2 399	2 970	-19
Capitaux propres	8 956	9 085	-1
Endettement financier	5 037	5 403	-7
Passifs courants	4 622	4 827	-4

(1) Les comptes semestriels n'ont pas été audités par les commissaires aux comptes, suite au transfert des actions Bernard Loiseau de NYSE Euronext vers NYSE Alternext depuis le 18 juillet 2011. Les comptes sont arrêtés par le Conseil d'administration de Bernard Loiseau SA, réuni le 25 octobre 2019.

RESULTATS ET SITUATION FINANCIERE DU GROUPE

Le premier semestre 2019 a été marqué par les principaux éléments suivants :

- La sortie du guide Michelin en février 2019 a confirmé le niveau d'excellence dans tous les établissements du groupe Bernard Loiseau, avec :
 - le maintien de la deuxième étoile au guide Michelin par le restaurant gastronomique du Relais Bernard Loiseau à Saulieu, La Côte d'Or,
 - le maintien de la première étoile au guide Michelin par le restaurant Loiseau des Vignes, ouvert à Beaune en juillet 2007,

- le maintien de la première étoile au guide Michelin par le restaurant Loiseau des Ducs, ouvert à Dijon en juillet 2013,
- le maintien de la première étoile au guide Michelin par le restaurant Loiseau Rive Gauche à Paris,
- le maintien d'une assiette Michelin pour le restaurant Loiseau des Sens, ouvert en juillet 2017 à Saulieu.

- Un chiffre d'affaires du groupe en hausse de 10% sur le premier semestre 2019 par rapport au 30 juin 2018. En Bourgogne, le groupe affiche une progression de 12%, et une baisse de 2% à Paris pour le restaurant Loiseau Rive Gauche à cause des mouvements sociaux des « Gilets jaunes ».
- Un résultat net déficitaire de -160 K€ au 30 juin 2019, contre un déficit de -268 K€ au 30 juin 2018.

Depuis l'ouverture de la Villa Loiseau des Sens en juillet 2017, tous les indices de fréquentation sont en augmentation constante, mois après mois, au Relais Bernard Loiseau dont le taux d'occupation de l'hôtel qui a progressé de 14 points sur le premier semestre 2019, par rapport au premier semestre 2018. La conquête de nouveaux clients et la fidélisation des clients du Relais Bernard Loiseau se sont sensiblement ressenties sur le premier semestre 2019, et continueront d'être actées compte tenu du prévisionnel du planning des réservations de l'hôtel, des deux restaurants et du spa à Saulieu.

Les investissements importants de la Villa Loiseau des Sens et de la chaufferie bois à Saulieu, dont le début d'amortissement depuis juillet 2017 pèsent sensiblement sur le compte de résultat du premier semestre 2019, avec une nouvelle activité qui démarre progressivement, et des aléas sociaux non métrisables « Gilets jaunes » ayant un impact important sur l'activité touristique en France.

PERSPECTIVES POUR L'ANNEE 2019

L'ouverture de la Villa Loiseau des Sens va permettre au groupe de pérenniser et mieux rentabiliser le navire amiral à Saulieu en :

- fidélisant la clientèle actuelle du Relais Bernard Loiseau, tout en augmentant la durée du séjour, avec l'ouverture de l'hôtel 7 jours/7 jours ;
- attirant une nouvelle clientèle en quête de bien-être, dans des destinations spa ;
- développant une activité séminaire haut de gamme, grâce au nouveau restaurant Loiseau des Sens très accessible pour la clientèle affaire, et aux nouvelles infrastructures du spa.

La diversification des activités du groupe, les investissements permanents pour garantir le niveau d'excellence, la stratégie de communication tant dans le domaine des relations publiques que dans celui des réseaux sociaux, ainsi que les différents axes de commercialisation permettront de faire face à une conjoncture économique particulièrement difficile.

Le groupe Bernard Loiseau continue de mettre en place des mesures de très bonne gestion : fermeture de deux jours par semaine de tous les établissements du groupe, ouverture de l'hôtel Relais & Châteaux et du spa Loiseau des Sens 7 jours sur 7, mise en place de nouveaux forfaits attractifs sur internet pour augmenter les taux d'occupation en semaine, et différentes mesures pour maîtriser les autres charges d'exploitation.

Toutes les mesures de bonne gestion et de promotion sont toujours poursuivies et devraient permettre de bien résister en cette période difficile et atteindre le seuil de rentabilité dans un an.

Le chiffre d'affaires annuel 2019 serait encore en augmentation par rapport à 2018.

Le résultat net annuel 2019 serait légèrement déficitaire compte tenu du poids des dotations aux amortissements à Saulieu et de la baisse de l'activité à Paris sur le premier semestre 2019, mais en nette amélioration par rapport à 2018.

Enfin, l'article 222-6 du règlement général de l'AMF précise que l'émetteur doit décrire les principaux risques et les principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice : les principaux risques du groupe Bernard Loiseau sont ceux inhérents à l'activité : ils sont directement liés à l'évolution de la fréquentation, qui elle-même dépend du contexte économique français et étranger.

A partir du 30 octobre 2019, veuillez retrouver l'ensemble des résultats financiers du 1^{er} semestre 2019 du groupe Bernard Loiseau sur le site Internet :

<http://www.bernard-loiseau.com/fr/informations-financieres.html>