

Bernard Loiseau SA

Place de cotation des actions : Bourse de Paris – Euronext Growth
Code ISIN FR0000066961 – Mmemo ALDBL

COMMUNIQUE SUR LES RESULTATS ANNUELS 2018

Publié le 30 avril 2019

Le Conseil d'administration de Bernard Loiseau SA, réuni le 26 avril 2019 a arrêté les comptes de l'année 2018.

| DONNEES CONSOLIDES (1) en milliers d'euros | 2018 | 2017 | Variation en % |
|---|-------------|-------------|---------------------------------|
| Chiffre d'affaires | 10 049 | 8 686 | 16 |
| Résultat net | -341 | -828 | 59 |
| Immobilisations corporelles nettes | 12 956 | 13 310 | -3 |
| Trésorerie et équivalents (actif) | 1 426 | 1 322 | 8 |
| Actifs courants | 2 970 | 3 145 | -6 |
| Endettement financier | 5 403 | 6 076 | -11 |
| Passifs courants | 4 827 | 4 047 | 19 |
| Total de l'état de situation financière | 18 746 | 19 128 | -2 |

(1) Les comptes sont certifiés et les rapports des commissaires aux comptes sont établis.

FAITS MARQUANTS ET CHIFFRES CLES 2018

Malgré un contexte perturbé, le secteur de l'hôtellerie-restauration finit l'année 2018 dans le vert avec une croissance de 1% (source NPD group). Dès le premier trimestre 2018, de fortes chutes de neige ont perturbé l'économie, affectant particulièrement la restauration commerciale. Un recul endigué grâce à un deuxième et un troisième trimestres forts, qui ont bénéficié d'une embellie climatique et de la victoire de l'équipe de France lors de la Coupe du monde de football. Les voyants sont alors au vert jusqu'au début du mouvement social des « gilets jaunes » qui, dès le 17 novembre 2018, commence à perturber la fréquentation des centres commerciaux et des restaurants. Le secteur de l'hôtellerie-restauration a fini l'année 2018 sur une croissance totale de 1 % en valeur.

Dans ce contexte, le groupe Bernard Loiseau affiche une augmentation du chiffre d'affaires annuel de 16%, malgré tous les aléas détaillés ci-dessus, grâce à toutes les actions de diversification, de restructuration et de consolidation des activités du groupe Bernard Loiseau engagées depuis les 3 dernières années. Le résultat opérationnel a progressé de 639K€, malgré le poids des dotations aux amortissements des importants investissements des deux dernières années. Le résultat net consolidé

est en amélioration de 487 K€ en 2018, avec une réduction du déficit passant de -828K€ en 2017 à -341 K€ en 2018.

L'activité de la Villa Loiseau des Sens lancée depuis juillet 2017 connaît un grand succès, avec un chiffre d'affaires en constante augmentation mois après mois, dépassant ainsi les objectifs de croissance dès la première année.

La villa Loiseau des sens est une extension du Relais Bernard Loiseau à Saulieu, après 15 mois intenses de travaux (investissement de 6,5 millions d'euros), accueillant un spa haute couture en prolongement de l'espace bien-être existant depuis 2000, un nouveau restaurant Loiseau des Sens, proposant une cuisine « santé-plaisir » très goûteuse et gourmande avec des produits majoritairement biologiques et locaux (une assiette Michelin déjà depuis février 2018), et une nouvelle salle de séminaire, soit un nouveau bâtiment de 1500 m2 construit sur 4 niveaux :

- un sous-sol pour toutes les installations techniques,
- un rez de jardin avec les deux Univers multisensoriel et volupté (des bassins de zénitude et des espaces de bien être offrant des expériences sensorielles très innovantes),
- le premier étage abrite les cabines de soin (10 cabines avec une offre de soins exceptionnelle), le salon de ressourcement ainsi que le restaurant Loiseau des Sens doté d'une terrasse surplombant le jardin,
- le dernier étage comprend une salle de séminaire et un spa suite VIP,
- et enfin une toiture végétalisée qui accueille les ruches dont le miel récolté sera proposé en boutique et servi aux clients.

L'ouverture de la Villa Loiseau des Sens a impliqué sur les 18 mois d'ouverture:

- le recrutement, la formation et l'accompagnement du personnel, de plus de 25 nouveaux postes créés à Saulieu ;
- des charges de communication et de marketing bien maîtrisées.

Une nouvelle organisation a été mise en place dès juillet 2017 et poursuivie en 2018, afin d'optimiser toutes les installations du Relais Bernard Loiseau et de la Villa Loiseau des Sens. Il s'agit de l'ouverture de l'hôtel du Relais Bernard Loiseau et du spa de la Villa Loiseau des Sens 7 jours sur 7, tout en assurant une offre de restauration chaque jour par le restaurant la Côte d'Or (2 étoiles Michelin) et/ou le restaurant Loiseau des Sens (une assiette Michelin).

L'obtention de l'étoile Michelin en février 2018 par le restaurant Loiseau Rive Gauche a permis de confirmer son positionnement d'excellence, et donc attirer une nouvelle clientèle étrangère et gastronomique. L'activité a augmenté de 32% en 2018 par rapport à 2017.

Pour ce qui est de la qualité des prestations :

- A Saulieu :

- Le restaurant La Côte d'Or a maintenu ses 2 étoiles au guide Michelin en février 2019 ;
- Le restaurant Loiseau des Sens a maintenu son assiette Michelin en février 2019 ;
- Plusieurs titres ont été décernés au spa Loiseau des Sens :
 - Spa européen de l'année 2018 par l'European Hotel Awards au Salon EGAST à Strasbourg, en mars 2018 ;

- le grand prix du jury du Gala Spa Awards 2019, au Royal Monceau à Paris, la plus haute distinction du concours, en novembre 2018 ;
 - le premier prix du Concours Lumières organisé par l'Association Française de l'éclairage du Centre Régional Bourgogne, en mars 2019, remporté par la Villa Loiseau des Sens.
- **A Beaune**, le restaurant Loiseau des Vignes ouvert en juillet 2007, ayant obtenu sa première étoile au guide Michelin en mars 2010, l'a maintenue en février 2019 ;
 - **A Dijon**, le restaurant Loiseau des Ducs ouvert en juillet 2013, ayant obtenu sa première étoile au guide Michelin en février 2014, l'a également maintenue en février 2019.
 - **A Paris**, le restaurant Loiseau Rive Gauche ouvert depuis juillet 1999, ayant obtenu sa première étoile au guide Michelin en février 2018, l'a également maintenue en février 2019.

Les comptes 2018, arrêtés par le Conseil d'administration, font apparaître les données suivantes:

- un chiffre d'affaires consolidé de 10 049 K€, soit une augmentation de 16% ;
- un résultat net consolidé déficitaire de -341 K€ contre un déficit de -828 K€ en 2017 ;
- et une trésorerie nette de 1 424 K€ contre 1 320 K€ au 31 décembre 2017.

Contribution au résultat net de chaque pôle géographique (en K€)

| Pôle géographique | 2018 | 2017 |
|------------------------|------|------|
| Bourgogne | -424 | -509 |
| Paris | +83 | -319 |
| Résultat net consolidé | -341 | -828 |

Rappelons que le pôle géographique Bourgogne regroupe les activités suivantes :

- l'activité d'hôtellerie, restauration et spa à Saulieu ;
- l'activité de consulting culinaire, ainsi que l'exploitation de l'image et de la marque Bernard Loiseau ;
- l'activité du restaurant Loiseau des Vignes à Beaune ;
- et enfin l'activité du restaurant Loiseau des Ducs et du bar à vins « La Part des Anges » à Dijon.

Le groupe Bernard Loiseau affiche une activité en 2018 en hausse de 16% par rapport à 2017. Le Relais Bernard Loiseau avec la Villa Loiseau des Sens affiche une augmentation du chiffre d'affaires de 23% en 2018, dont 9% sans l'activité de la Villa Loiseau des Sens. Les deux restaurants, Loiseau des Vignes et Loiseau des Ducs affichent une augmentation respectivement de leur activité de 4% et 5% en 2018 par rapport à 2017. L'activité en Bourgogne affiche une augmentation de 17% en 2018, et une augmentation de 32% au restaurant Loiseau Rive Gauche à Paris.

La contribution de l'activité à Paris en 2018 au résultat net consolidé est bénéficiaire de 83 K€ contre - 319 K€ en 2017, soit une amélioration de la contribution de 402 K€, grâce à l'augmentation

de la fréquentation au restaurant Loiseau Rive Gauche de 32%, et à la vente du fonds de commerce en juillet 2017 de Loiseau Rive Droite, devenu un foyer de perte pendant 3 années consécutives.

Le secteur de la Bourgogne représente une augmentation de l'activité de 17 %, **avec une contribution de l'activité en Bourgogne en 2018** au résultat net déficitaire de -424 K€, contre -509 K€ en 2017.

L'ouverture de La Villa Loiseau des Sens rencontre un grand succès, avec une augmentation de son activité mois après mois, soit une augmentation du chiffre d'affaires annuel de 23% en 2018 à Saulieu. Cette augmentation de l'activité a permis de dégager un excédent brut d'exploitation positif au Relais Bernard à Saulieu dès 2018, dépassant ainsi les objectifs de rentabilité fixés à 3 ans suite à l'ouverture de la Villa Loiseau des Sens. Des charges fixes, telles que les dotations aux amortissements liées aux nouveaux investissements, des charges financières liées au financement, des charges de communication et de promotion ont pesé sur le résultat 2018 du Relais Bernard Loiseau.

Par conséquent, le groupe affiche un résultat net consolidé déficitaire de -341 K€ contre un déficit de -828 K€ au 31 décembre 2017, soit une amélioration de 487 K€.

Grâce à la bonne situation financière du groupe, d'autres investissements permanents et indispensables pour maintenir le niveau d'excellence des prestations de tous les établissements continuent d'être engagés. En effet, la trésorerie a permis de faire face d'une part aux charges fixes incompressibles liées au lancement de la Villa Loiseau des Sens, et d'autre part au maintien du niveau d'investissement permanent pour l'image de marque Bernard Loiseau.

La trésorerie nette au 31 décembre 2018 s'élève à 1 424 K€, soit une augmentation de 104 K€ par rapport au 31 décembre 2017.

Le positionnement stratégique des restaurants en haut de gamme est maintenu. Ce choix cohérent avec l'image de marque Bernard Loiseau, va permettre de conquérir une nouvelle clientèle jeune, des touristes étrangers, mais également des épicuriens en quête des meilleurs goûts et saveurs de la gastronomie française.

En 2018, les activités de consulting culinaire représentent 0,68% de l'activité du groupe.

Le groupe Bernard Loiseau continue de mettre en place des mesures de très bonne gestion : fermeture de deux jours par semaine de tous les établissements du groupe, ouverture de l'hôtel Relais et Châteaux et du spa Loiseau des Sens 7 jours sur 7, mise en place de nouveaux forfaits attractifs sur internet pour augmenter les taux d'occupation en semaine, et différentes mesures pour maîtriser les autres charges d'exploitation.

PERSPECTIVES

L'ouverture de la Villa Loiseau des Sens à Saulieu, avec des prestations d'excellence offre une expérience unique aux clients du Relais Bernard Loiseau, ainsi qu'à la clientèle régionale. Cette nouvelle unité va permettre de pérenniser et de mieux rentabiliser le navire amiral par les trois effets suivants :

- en fidélisant la clientèle actuelle du Relais Bernard Loiseau, tout en augmentant la durée du séjour, grâce à l'ouverture de l'hôtel dorénavant possible 7 jours/7 jours ;
- en attirant une nouvelle clientèle en quête de bien-être, recherchant surtout une destination spa ;
- en permettant de développer une activité séminaire haut de gamme, grâce au nouveau restaurant Loiseau des Sens plus accessible pour la clientèle « affaires » et également attirée par les nouvelles infrastructures du spa.

Fin mars 2019, l'activité au Relais Bernard Loiseau est en progression de 24 %, incluant l'activité du spa et du restaurant de la Villa Loiseau des Sens. L'activité du groupe Bernard Loiseau affiche une augmentation de 15 % sur le premier trimestre, ce qui est très prometteur pour les résultats futurs.

La stratégie de diversification des activités du groupe, avec le repositionnement haut de gamme de tous ses établissements, les investissements importants des deux dernières années sur le site de Saulieu, les investissements permanents dans tous les établissements pour garantir le niveau d'excellence, la stratégie de communication tant dans le domaine des relations publiques que dans celui des réseaux sociaux, ainsi que les différents axes de commercialisation vont permettre d'atteindre l'équilibre dès 2019 (si la tendance de l'activité se poursuit sur toute l'année 2019).

Toutes les mesures de bonne gestion et de promotion sont toujours poursuivies et devraient permettre d'atteindre le niveau de rentabilité de tous les établissements du groupe Bernard Loiseau.

La reconquête de la troisième étoile au Relais Bernard Loiseau reste le défi des prochaines années. Le groupe se donne tous les moyens pour y arriver. Le niveau de contrôle est renforcé pour maintenir le niveau d'excellence de toutes ses prestations, voire l'augmenter.

Enfin, le groupe reste en veille pour toute opportunité de développement, s'inscrivant dans son cœur de métier et susceptible de le renforcer.

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DES ACTIONNAIRES 2019

L'Assemblée générale mixte des actionnaires 2019 sera réunie au Relais Bernard Loiseau, à Saulieu, le jeudi 20 juin 2019 à 10 heures.

Un avis de réunion valant convocation à cette assemblée sera publié au BALO le 10 mai 2019, et sera également disponible sur le site internet de la société www.bernard-loiseau.com.

DIVIDENDES

Il n'y aura pas de proposition de distribution des dividendes à l'Assemblée générale mixte 2019.

A partir du 30 avril 2019, retrouvez l'ensemble des résultats financiers de l'exercice 2018 du groupe Bernard Loiseau sur le site Internet :

<http://www.bernard-loiseau.com/fr/informations-financieres.html>