



Bernard Loiseau SA

Place de cotation des actions : Bourse de Paris – Nyse Alternext
Code ISIN FR0000066961 – Mnemo ALDBL

Communiqué de presse – Saulieu, lundi 1^{er} juin 2015

**AVEC UN CHIFFRE D’AFFAIRES 2014 DEPASSANT LA BARRE DES 10 MILLIONS D’EUROS,
ET UN RESULTAT BENEFICIAIRE de 67K€
LE GROUPE BERNARD LOISEAU RESISTE BIEN A LA CRISE**

Les actionnaires de la société cotée Bernard Loiseau SA se sont réunis en Assemblée générale le 29 mai 2015, au siège social de la société en Bourgogne. Ils ont approuvé les comptes annuels 2014.

De nombreux actionnaires se sont déplacés, ou se sont fait représenter, renouvelant leur intérêt et leur attachement à la société ; ils soutiennent ainsi une grande marque du patrimoine gastronomique français. Toutes les résolutions présentées à cette Assemblée générale ont été approuvées à la majorité des voix présentes et représentées.

Lors de cette assemblée, les actionnaires ont approuvés la décision du Conseil d’administration de dissocier les fonctions de Président et Directeur Général, attribuant à Madame Dominique Loiseau la fonction de Présidente, et à Madame Ahlame Buisard la fonction de Directrice Générale.

L’activité du groupe Bernard Loiseau affiche une hausse de 3% par rapport à l’année 2013.

En 2014, le groupe Bernard Loiseau a poursuivi son développement en plein cœur historique de Dijon, capitale des ducs de Bourgogne, également désignée Cité de la gastronomie :

- par l’acquisition des murs d’un immeuble jouxtant le restaurant Loiseau des Ducs, constitué de quatre appartements et deux commerces situés au rez-de-chaussée, le tout permettant une nouvelle possibilité de développement ;
- par l’acquisition d’un des deux fonds de commerce de cet immeuble, le bar à vins « La Part des Anges » ouvert depuis juillet 2014 ; il offre comme prestation une carte des vins conçue par le sommelier du restaurant étoilé mitoyen Loiseau des Ducs, des verrines et autres gourmandises sucrées et salées confectionnées par la cuisine de ce même restaurant.

Pour ce qui est de la qualité des prestations :

- A Saulieu, le restaurant du **Relais Bernard Loiseau** a maintenu ses 3 étoiles au guide Michelin en février 2015, pour la 24^{ème} année consécutive ;
- Le restaurant **Loiseau des Vignes**, ouvert à Beaune en juillet 2007, ayant obtenu sa première étoile au guide Michelin en mars 2010, l’a maintenue en février 2015;
- Le restaurant **Loiseau des Ducs**, ouvert à Dijon en juillet 2013, a obtenu sa première étoile au

guide Michelin en février 2014, l'a également maintenue en février 2015.

RESULTATS

Les comptes 2014, approuvés par l'Assemblée générale, font apparaître les résultats suivants:

- un chiffre d'affaires consolidé de 10.021 K€, contre 9.740 K€ en 2013, soit une augmentation de 2.9% ;
- un résultat opérationnel bénéficiaire de 49 K€ en 2014, contre un déficit de - 36 K€ en 2013;
- un résultat net consolidé bénéficiaire de 67 K€, contre 9 K€ en 2013.

Contribution au résultat net de chaque pôle géographique (en K Euros)

Pôle géographique	2014	2013	Var en K euros
Bourgogne	+316	+18	+298
Paris	-249	-9	-240
Résultat net consolidé	+67	+9	+58

Rappelons que le pôle géographique Bourgogne regroupe les activités suivantes :

- l'activité d'hôtellerie et restauration à Saulieu ;
- l'activité de consulting culinaire, ainsi que l'exploitation de l'image et de la marque Bernard Loiseau ;
- l'activité du restaurant Loiseau des Vignes à Beaune ;
- et enfin l'activité du restaurant Loiseau des Ducs et le bar à vins « La Part des Anges » à Dijon.

Le secteur de la Bourgogne représente une augmentation de l'activité de 9%, dont 7 % due à l'activité du restaurant Loiseau des Ducs sur une année complète en 2014. L'activité des restaurants parisiens est en baisse de 15% par rapport à l'année 2013. Cette baisse est le résultat du climat économique très morose dans la capitale, impactant directement les budgets d'une clientèle d'affaires, de loisirs et des hommes politiques (Tante Marguerite).

Le changement du positionnement stratégique des restaurants parisiens est maintenu, en relevant le niveau des prestations pour obtenir une étoile au guide Michelin, distinction caractérisant Loiseau des Vignes à Beaune et Loiseau des Ducs à Dijon. Ce choix cohérent avec l'image de marque Bernard Loiseau va permettre de conquérir une nouvelle clientèle jeune, des touristes étrangers, mais également des épicuriens en quête des meilleurs goûts et saveurs de la gastronomie française.

Les activités de consulting culinaire représentent en 2014 près de 1,8% de l'activité du groupe.

La situation financière est toujours très saine, avec une trésorerie nette de 2.906K€ au 31 décembre 2014, et un taux d'endettement très faible.

Face à la crise économique, le groupe Bernard Loiseau continue de mettre en place des mesures de très bonne gestion : fermeture de deux jours par semaine de tous les établissements du groupe, mise en place de nouveaux forfaits attractifs sur internet pour augmenter les taux d'occupation en semaine, mesures pour maîtriser les autres charges d'exploitation.

L'ouverture du nouveau restaurant Loiseau des Ducs en 2013 rencontre un grand succès à Dijon avec un taux d'occupation de 90%, grâce à l'excellence de toutes ses prestations. L'acquisition du local supplémentaire à coté de ce restaurant fin 2013, a permis l'aménagement d'un salon privatif « Salon Auxois Morvan », communiquant avec le restaurant, et permettant d'accueillir des groupes jusqu'à 20 personnes.

De ce fait, le résultat net consolidé est en augmentation, avec un bénéfice de 67 K€ en 2014, contre 9 K€ en 2013.

PERSPECTIVES

Dans ce contexte de crise économique mondiale, affectant plus particulièrement le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration, le groupe Bernard Loiseau résiste bien grâce à la diversification de ses activités en Bourgogne et à Paris. Les objectifs de rentabilité et de rentabilité fixés ont été atteints avec un résultat net consolidé bénéficiaire de 67 K€.

Une gestion très pointilleuse et une promotion innovante seront toujours le fer de lance du groupe pour continuer à affronter la mauvaise conjoncture économique qui semble s'installer durablement.

Des actions de communication et de commercialisation permanente, tout comme la qualité des prestations reconnue de la marque Bernard Loiseau, devraient maintenir sérieusement l'attractivité des différents établissements et de la marque.

Des investissements réguliers seront consacrés au renouvellement, à l'embellissement et au confort pour permettre de préserver l'excellence des prestations, sans oublier le souci de la conformité régulière des installations aux normes d'hygiène et de sécurité qui évoluent souvent dans ce secteur d'activité.

Des démarches continueront d'être menées pour rechercher les partenariats valorisant le savoir-faire du groupe Bernard Loiseau.

Un important projet d'agrandissement du spa a été initié en 2014 avec l'élaboration des plans et du cahier des charges, et un permis de construire déposé en janvier 2015. Les travaux devraient commencer à la fin du 1^{er} semestre 2015, pour se terminer au plus tard au cours du deuxième semestre 2016. C'est un projet ambitieux, répondant aux tendances actuelles et futures, dans le but de conforter l'attractivité du Relais Bernard Loiseau, qui devient également une vraie destination « spa et bien-être », avec en outre de nouvelles cibles de clientèle.

Enfin, le groupe reste en veille pour toute opportunité de développement, s'inscrivant dans son cœur de métier et susceptible de renforcer le groupe.

DIVIDENDES

Dans sa deuxième résolution, l'Assemblée générale mixte des actionnaires du 29 mai 2015 a voté une distribution de dividende de 0,04 € par action, soit 57 K€ au total à distribuer aux actionnaires. La mise en distribution de ce dividende est fixée au 31 juillet 2015.

Retrouvez l'ensemble des résultats financiers de l'exercice 2014 du groupe Bernard Loiseau sur : <http://www.bernard-loiseau.com/fr/finances>