

BERNARD LOISEAU S.A.
Société Anonyme au capital de 1 790 125 €
Siège social : 2, rue d'Argentine 21210 SAULIEU
016 050 023 RCS DIJON

Place de cotation des actions : NYSE Alternext Paris
Code ISIN FR0000066961 – MNEMO ALDBL

Communiqué sur les résultats semestriels 2014

Publié le 27 octobre 2014

Le Conseil d'administration de Bernard Loiseau SA, réuni le 10 octobre 2014 sous la présidence de Dominique Loiseau, a arrêté les comptes semestriels 2014.

| Données consolidées (1) (en milliers d'euros) | 1 ^{er} semestre 2014 | 1 ^{er} semestre 2013 | Variation en % |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Chiffre d'affaires | 4 415 | 4 317 | +2% |
| Résultat opérationnel | -208 | -27 | - |
| Résultat net | -110 | 1 | - |
| | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 | Variation en % |
| Immobilisations corporelles nettes | 7 789 | 7 186 | +8% |
| Trésorerie et équivalents (actif) | 2 536 | 3 438 | -26% |
| Actifs courants | 4 142 | 4 891 | -15% |
| Capitaux propres | 10 839 | 11 029 | -2% |
| Endettement financier | 1 435 | 1 079 | +33% |
| Passifs courants | 2 163 | 2 380 | -9% |

(1) Les comptes semestriels n'ont pas été audités par les commissaires aux comptes, suite au transfert des actions Bernard Loiseau de NYSE Euronext vers NYSE Alternext depuis le 18 juillet 2011.

RESULTATS ET FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2014

Le premier semestre 2014 a été marqué par les principaux éléments suivants :

- Le maintien de la troisième étoile du Relais Bernard Loiseau au guide Michelin en mars 2014, pour la vingt-quatrième année consécutive.
- Le maintien de la première étoile au guide Michelin par le restaurant Loiseau des Vignes, ouvert à Beaune en juillet 2007, pour la quatrième année consécutive.
- Le restaurant Loiseau des Ducs, ouvert à Dijon en juillet 2013, a obtenu sa première étoile au guide Michelin en février 2014, après seulement 7 mois d'ouverture.

- Un chiffre d'affaires du groupe en hausse de 2 % sur le premier semestre 2014 par rapport au 30 juin 2013.

En Bourgogne, le groupe affiche une progression de 12% du chiffre d'affaires, grâce à l'ouverture du dernier restaurant du groupe, Loiseau des Ducs à Dijon. Cependant, le chiffre d'affaires des deux restaurants parisiens est en recul de 17,6%. Le climat très morose de l'économie française s'est fait ressentir sur le premier semestre 2014, avec une baisse importante de la clientèle d'affaires dans les restaurants.

Cette baisse importante de l'activité s'est traduite par une contribution négative au résultat net consolidé, ce dernier étant déficitaire de 110 K€ au 30 juin 2014, contre un résultat bénéficiaire au 30 juin 2013 de 1 K€.

- Une capacité d'autofinancement à hauteur de 219 K€, permettant la réalisation en autofinancement d'une partie des investissements dans les différents établissements du groupe.
- Une situation financière qui reste saine avec une trésorerie nette de 2,5 millions d'euros.

Au cours du premier semestre 2014, il n'y a pas eu de transactions avec les parties liées.

Perspectives pour l'année 2014

La diversification des activités du groupe, tout en saisissant des opportunités de développement, lui permet de faire face à une conjoncture économique très difficile. Malgré le résultat déficitaire du 1er semestre 2014, le deuxième semestre devrait être bénéficiaire, compte tenu de la fréquentation du 3ème trimestre 2014, et des réservations du 4ème trimestre 2014 en forte progression. De ce fait, le chiffre d'affaires annuel 2014 sera en nette augmentation par rapport à 2013, et le résultat net annuel 2014 sera bénéficiaire également.

Toutes les mesures de bonne gestion et de promotion sont toujours de rigueur et elles ont permis de bien résister en cette période difficile.

Notre stratégie de communication, tant dans le domaine des relations publiques que dans celui des réseaux sociaux, ainsi que les différents axes de commercialisation, tout comme la qualité des prestations reconnues de la marque Bernard Loiseau, devront optimiser la fréquentation des différents établissements et l'attractivité de la marque Bernard Loiseau.

Enfin, l'article 222-6 du règlement général de l'AMF précise que l'émetteur doit décrire les principaux risques et les principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice : les principaux risques du groupe Bernard Loiseau sont ceux inhérents à l'activité et ils sont directement liés à l'évolution de la fréquentation.

A partir du 29 octobre 2014, veuillez retrouver l'ensemble des résultats financiers du 1^{er} semestre 2014 du groupe Bernard Loiseau sur le site Internet :

<http://www.bernard-loiseau.com/fr/index.php#bourse-informations-financieres.php>