

Bernard Loiseau SA

Place de cotation des actions : Bourse de Paris – Nyse Alternext
Code ISIN FR0000066961 – Mnemo ALDBL

COMMUNIQUE SUR LES RESULTATS ANNUELS 2012

Publié le 3 avril 2013

Le Conseil d'administration de Bernard Loiseau SA, réuni le 28 mars 2013 sous la présidence de Dominique Loiseau, a arrêté les comptes de l'année 2012.

Données consolidées (1) (en milliers d'euros)	2012	2011	Variation en %
Chiffre d'affaires	9 560	9 798	-2
Résultat opérationnel courant	153	710	-78
Résultat net	113	450	-75
Immobilisations corporelles nettes	6 783	6 952	-2
Trésorerie et équivalents (actif)	3 497	3 732	-6
Actifs courants	4 875	4 820	+1
Endettement financier	742	944	-21
Passifs courants	2 093	2 189	-4
Total de l'Etat de situation financière	13 856	14 077	-2

(1) Les procédures d'audit sur les comptes annuels ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport annuel.

FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE 2012

Le groupe Bernard Loiseau résiste bien à la crise, avec un résultat net consolidé toujours bénéficiaire, s'élevant à 113 K€.

L'année 2012 particulièrement difficile dans les secteurs de la restauration et de l'hôtellerie, a enregistré une **baisse de l'activité du groupe Bernard Loiseau de 2%** par rapport à 2011.

Pour ce qui est de la qualité des prestations :

- A Saulieu, le restaurant du **Relais Bernard Loiseau** a maintenu ses 3 étoiles au guide Michelin en 2013 pour la 22^{ème} année consécutive,
- Le restaurant **Loiseau des Vignes**, ouvert à Beaune en juillet 2007, a obtenu sa première étoile au guide Michelin en mars 2010, et l'a maintenue en mars 2013 pour la 4^{ème} année consécutive.

Tout au long de l'année 2012, les deux pôles géographiques ont eu des tendances d'activité très divergentes:

- En Bourgogne : une activité du premier semestre en augmentation de 5%, mais en baisse de -9% sur le deuxième semestre 2012, soit une activité cumulée en baisse de -3% ;
- A Paris : une activité du premier semestre en repli de 6%, mais en augmentation de 10% sur le deuxième semestre, soit une activité cumulée en légère augmentation de 0,20%.

RESULTATS

Les comptes 2012, arrêtés par le Conseil d'administration, font apparaître les résultats suivants:

- un chiffre d'affaires consolidé de 9.560 K€, contre 9.798 K€ en 2011, soit une baisse de 2% ;
- un résultat opérationnel courant bénéficiaire de 153 K€ en 2012, contre 710 K€ en 2011;
- un résultat net consolidé bénéficiaire de 113 K€, contre 450 K€ en 2011.

Contribution au résultat net de chaque pôle géographique (en K Euros)

Pôle géographique	2012	2011
Bourgogne	+138	+269
Paris	-25	+181
Résultat net consolidé	+113	+450

Rappelons que le pôle géographique Bourgogne regroupe les activités suivantes :

- l'activité d'hôtellerie et restauration à Saulieu ;
- l'activité de Consulting culinaire, ainsi que l'exploitation de l'image et de la marque Bernard Loiseau ;
- et enfin l'activité du restaurant Loiseau des Vignes à Beaune.

Le secteur de la Bourgogne représente une baisse de l'activité de 3%. L'activité des restaurants parisiens est en légère augmentation de 0,2 % par rapport à l'année 2011.

Les activités de consulting culinaire représentent en 2012 près de 1,6% de l'activité du groupe.

La situation financière est toujours très saine, avec une trésorerie nette de 3.495 K€ au 31 décembre 2012, et un taux d'endettement très faible.

Face à la crise économique, le groupe Bernard Loiseau a mis en place des mesures de très bonne gestion : fermeture de deux jours par semaine du Relais Bernard Loiseau sur toute l'année 2012, mise en place de nouveaux forfaits attractifs sur internet pour augmenter les taux d'occupation en semaine, mesures pour maîtriser les autres charges d'exploitation.

Toutes ces actions ont permis de limiter le recul du résultat net à 113 K€ en 2012, contre 450 K€ en 2011.

PERSPECTIVES

Le groupe Bernard Loiseau résiste bien à la crise. Les objectifs de rentabilité fixés ont été atteints avec un résultat net consolidé bénéficiaire de 113 K€.

Une bonne gestion et une promotion innovante seront rigoureusement mises en œuvre car elles ont déjà permis de faire face à cette période mondialement difficile.

Les actions de communication et de commercialisation, tout comme la qualité des prestations reconnues de la marque Bernard Loiseau, devraient maintenir sérieusement l'attractivité des différents établissements et de la marque.

Les investissements permanents seront consacrés au renouvellement, à l'embellissement et au confort pour permettre de préserver l'excellence des prestations, sans oublier le souci de la conformité régulière des installations par rapport aux normes d'hygiène et de sécurité qui évoluent considérablement dans ce secteur d'activité.

Des démarches continueront d'être menées pour rechercher les partenariats valorisant le savoir-faire du groupe Bernard Loiseau.

Le groupe reste en veille prospective pour toute opportunité d'acquisition.

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DES ACTIONNAIRES 2013

L'Assemblée générale mixte des actionnaires 2013 sera réunie au Relais Bernard Loiseau à Saulieu le lundi 6 mai 2013 à 10 heures.

Un avis de réunion valant convocation à cette assemblée a été publié au BALO le 29 mars 2013, et sera également disponible sur le site internet de la société www.bernard-loiseau.com.

DIVIDENDE

Cette année, un dividende de 0,04 € par action sera proposé à l'Assemblée générale du 6 mai 2013.

A partir du 15 avril 2013, retrouvez l'ensemble des résultats financiers de l'exercice 2012 du groupe Bernard Loiseau sur le site Internet : <http://www.bernard-loiseau.com/fr/finances>