



Saulieu le 19 mai 2011

Communiqué de presse

Assemblée générale des actionnaires de Bernard Loiseau SA

Le groupe Bernard Loiseau résiste à la crise économique, et affiche un bénéfice de 448 K€ en 2010

Les actionnaires de la société cotée Bernard Loiseau SA réunis en Assemblée Générale le 18 mai 2011, au siège social de la société en Bourgogne, ont approuvé les comptes annuels 2010. De nombreux actionnaires se sont déplacés ou se sont fait représenter, renouvelant leur intérêt et leur attachement à la société dont ils possèdent les actions, soutenant ainsi une grande marque du patrimoine culinaire français. Toutes les résolutions présentées à cette Assemblée générale ont été approuvées à la majorité des voix présentes et représentées.

Données consolidées certifiées (en milliers d'euros)	2010	2009	Variation en %
Chiffre d'affaires	9 040	7 927	+14,0
Résultat opérationnel	685	-642	+206,7
Résultat net	448	-438	+202,3
Immobilisations corporelles nettes	6 917	6 758	+2,4
Trésorerie et équivalents (actif)	3 062	2 379	28,7
Actifs courants	4 291	3 316	29,4
Endettement financier	717	843	-14,9
Passifs courants	2 286	1 696	34,8
Total de l'état de situation financière	13 616	12 640	7,7

FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE 2010

- L'année 2010 a été marquée par une **augmentation de l'activité du groupe Bernard Loiseau de 14%** par rapport à 2009.
- A Saulieu, le restaurant du **Relais Bernard Loiseau** a maintenu ses 3 étoiles au guide Michelin en 2010 et 2011. Son hôtel Relais & Châteaux a obtenu, par arrêté préfectoral du 26 août 2010, le classement 5 étoiles dans la catégorie hôtel de tourisme.
- Le restaurant **Loiseau des Vignes**, ouvert à Beaune en juillet 2007, a obtenu sa première étoile au guide Michelin en mars 2010, et l'a maintenue en mars 2011.

- Durant la fermeture d'été du restaurant **Tante Marguerite** en août 2010, est intervenu un important dégât des eaux, occasionné par un tiers. Le restaurant est resté fermé 3 mois et demi. Les travaux de réfection et la perte d'exploitation ont été pris en charge par les assurances.

Ce chantier a aussi été l'opportunité d'effectuer différents et importants travaux de réaménagement, de mise en sécurité et de mise aux normes.

RESULTATS

Les comptes 2010, approuvés par l'Assemblée générale, font apparaître les résultats suivants:

- Un chiffre d'affaires consolidé de 9 040 K€, contre 7 927 K€ en 2009, soit une augmentation de 14% ;
- Un résultat opérationnel consolidé bénéficiaire de 685 K€, contre -642 K€ en 2009 ;
- un résultat net consolidé bénéficiaire de 448 K€, contre -438 K€ en 2009.

Contribution au résultat net de chaque pôle géographique (en K Euros)

Pôle géographique	2010	2009
Bourgogne	+170	-574
Paris	+278	+136
Résultat net consolidé	+448	- 438

Rappelons que le pôle géographique Bourgogne regroupe les activités suivantes :

- l'activité d'hôtellerie et restauration à Saulieu ;
- l'activité de Consulting culinaire, ainsi que l'exploitation de l'image et de la marque Bernard Loiseau ;
- et enfin l'activité du restaurant Loiseau des Vignes à Beaune.

Le secteur de la Bourgogne représente une hausse remarquable de l'activité de 23%.

En raison de la fermeture exceptionnelle du restaurant Tante Marguerite pour travaux du 30 août au 13 décembre 2010, à cause du dégât des eaux évoqué précédemment, l'activité des restaurants parisiens est en baisse de 9 % par rapport à l'année 2009.

Le restaurant Tante Louise a connu une augmentation de 6% de l'activité en 2010 par rapport à 2009.

La proportion des activités de consulting culinaire représente en 2010 près de 1.6% de l'activité du groupe.

La situation financière est toujours très saine, avec une trésorerie nette de 3 006 K€ au 31 décembre 2010, et un taux d'endettement très faible.

L'augmentation de la fréquentation, associée aux moyens rigoureusement mis en œuvre pour maîtriser les charges d'exploitation, et ajuster au mieux les effectifs au taux d'occupation, la baisse de la tva sur une partie du chiffre d'affaires tout en appliquant les baisses recommandées par la profession, et la mise en œuvre de forfaits attractifs pour faire connaître les établissements du groupe, sont autant d'éléments qui ont permis d'améliorer le résultat net 2010, et même de dépasser l'équilibre au niveau du groupe avec un bénéfice net de 448 K€.

PERSPECTIVES

Le secteur de l'hôtellerie-restauration nécessite dorénavant des méthodes très rigoureuses de gestion et de rationalisation, mais non rigides. Appliquées par le groupe Bernard Loiseau depuis plusieurs années, elles ont été fructueuses puisqu'elles ont permis de faire face à la crise des trois dernières années, et d'atteindre l'équilibre du résultat du groupe en 2010.

En outre, les actions de communication et de commercialisation, tout comme la qualité des prestations de la marque Bernard Loiseau, ont clairement permis d'augmenter le taux de fréquentation, et donc d'amortir le poids très lourd des charges de structure du Relais Bernard Loiseau.

L'ensemble de ces actions seront évidemment poursuivies pour atteindre l'équilibre de toutes les sociétés du groupe.

Tout comme les investissements de renouvellement et d'embellissement qui seront permanents afin de préserver l'excellence des prestations et garantir ainsi l'attractivité des différents établissements et de la marque Bernard Loiseau.

Enfin, des démarches continueront d'être menées pour rechercher des partenariats valorisant le savoir-faire du groupe Bernard Loiseau.

DIVIDENDE

Les deux dernières années de crise 2008 et 2009 se sont traduites par des résultats nets consolidés négatifs, respectivement de -235 K€ et -438 K€. Cependant, le résultat net consolidé de l'année 2010 bénéficiaire de 448 K€ permet de reconstituer les capitaux propres consolidés.

Le résultat net comptable 2010 de la société mère Bernard Loiseau SA (cotée en bourse) étant déficitaire de -319 K€, aucun dividende à distribuer n'a été voté à cette Assemblée générale.

Retrouvez l'ensemble des résultats financiers de l'exercice 2010 du groupe Bernard Loiseau sur le site Internet :

<http://www.bernard-loiseau.com>