



Bernard Loiseau SA

Place de cotation des actions : Bourse de Paris – Nyse Alternext
Code ISIN FR0000066961 – Mnemo ALDBL

Communiqué de presse – Saulieu, mardi 27 mai 2014

AVEC UN RESULTAT ANNUEL 2013 A L'EQUILIBRE **LE GROUPE BERNARD LOISEAU RESISTE BIEN A LA CRISE**

Les actionnaires de la société cotée Bernard Loiseau SA se sont réunis en Assemblée générale le 16 mai 2014, au siège social de la société en Bourgogne. Ils ont approuvé les comptes annuels 2013.

De nombreux actionnaires se sont déplacés, ou se sont fait représenter, renouvelant leur intérêt et leur attachement à la société ; ils soutiennent ainsi une grande marque du patrimoine gastronomique français. Toutes les résolutions présentées à cette Assemblée générale ont été approuvées à la majorité des voix présentes et représentées.

Le groupe Bernard Loiseau continue son développement, avec l'acquisition d'un nouveau fonds de commerce de restaurant en plein cœur de Dijon, capitale des ducs de Bourgogne, également désignée Cité de la gastronomie (repas gastronomique à la Française)

Après 2 mois de travaux, le restaurant a ouvert ses portes le 16 juillet 2013, offrant des prestations de grande qualité, confirmée par l'obtention d'une étoile au guide Michelin dès le 24 février 2014 ! Malgré les charges exceptionnelles d'ouverture de ce restaurant, qui pèsent sur le résultat annuel 2013, le groupe Bernard Loiseau résiste bien à la crise, avec un résultat net consolidé toujours bénéficiaire, s'élevant à 9 K€.

L'activité du groupe Bernard Loiseau affiche une hausse de 2% par rapport à l'année 2012, prenant en compte 5 mois et demi d'activité du nouveau restaurant Loiseau des Ducs.

Pour ce qui est de la qualité des prestations :

- A Saulieu, le restaurant du **Relais Bernard Loiseau** a maintenu ses 3 étoiles au guide Michelin en 2014, pour la 23^{ème} année consécutive ;
- Le restaurant **Loiseau des Vignes**, ouvert à Beaune en juillet 2007, ayant obtenu sa première étoile au guide Michelin en mars 2010, l'a maintenue en 2014 ;
- Le restaurant **Loiseau des Ducs**, ouvert à Dijon en juillet 2013, a obtenu sa première étoile au guide Michelin en février 2014, après seulement 7 mois d'ouverture.

RESULTATS

Les comptes 2013, approuvés par l'Assemblée générale, font apparaître les résultats suivants:

- un chiffre d'affaires consolidé de 9.740 K€, contre 9.560 K€ en 2012, soit une augmentation de 2% ;
- un résultat opérationnel courant de -36 K€ en 2013, contre 170 K€ en 2012;
- un résultat net consolidé bénéficiaire de 9 K€, contre 125 K€ en 2012.

Contribution au résultat net de chaque pôle géographique (en K Euros)

Pôle géographique	2013	2012	Var
Bourgogne	+18	+148	-88%
Paris	-9	-23	+61%
Résultat net consolidé	+9	+125	-93%

Rappelons que le pôle géographique Bourgogne regroupe les activités suivantes :

- l'activité d'hôtellerie et restauration à Saulieu ;
- l'activité de consulting culinaire, ainsi que l'exploitation de l'image et de la marque Bernard Loiseau ;
- l'activité du restaurant Loiseau des Vignes à Beaune ;
- et enfin l'activité du restaurant Loiseau des Ducs à Dijon.

Les activités de consulting culinaire représentent en 2013 près de 1,8% de l'activité du groupe.

La situation financière est toujours très saine, avec une trésorerie nette de 3.436 K€ au 31 décembre 2013, et un taux d'endettement très faible.

Face à la crise économique, le groupe Bernard Loiseau a mis en place des mesures de très bonne gestion : fermeture de deux jours par semaine de tous les établissements du groupe, mise en place de nouveaux forfaits attractifs sur internet pour augmenter les taux d'occupation en semaine, mesures pour maîtriser les autres charges d'exploitation.

L'ouverture du nouveau restaurant Loiseau des Ducs à Dijon a eu un impact négatif sur le résultat 2013, compte tenu des loyers et salaires versés avant l'ouverture pendant les travaux, ainsi que des séries d'essais culinaires nécessaires pour l'entraînement des équipes, mais sans chiffre d'affaires en contre partie.

De ce fait, le résultat net 2013 est en baisse, mais toujours bénéficiaire de 9 K€ en 2013, contre 125 K€ en 2012.

Compte tenu du succès que rencontre ce restaurant avec un taux d'occupation de 90%, et à l'excellence de ses prestations, sa contribution au résultat consolidé sera positive dès l'année 2014.

PERSPECTIVES

Le groupe Bernard Loiseau se porte bien. Les objectifs de rentabilité fixés ont été atteints avec un résultat net consolidé bénéficiaire de 9 K€, même avec l'ouverture en 2013 du nouveau restaurant Loiseau des Ducs.

Une bonne gestion et une promotion innovante seront toujours rigoureusement mises en œuvre car elles ont déjà permis de faire face à cette période mondialement difficile, surtout dans le domaine de l'hôtellerie et restauration.

Des actions de communication et de commercialisation permanente, tout comme la qualité des prestations reconnue de la marque Bernard Loiseau, devraient maintenir sérieusement l'attractivité des différents établissements et de la marque.

Des investissements réguliers seront consacrés au renouvellement, à l'embellissement et au confort, pour permettre de préserver l'excellence des prestations, sans oublier le souci de la conformité régulière des installations aux normes d'hygiène et de sécurité qui évoluent souvent dans ce secteur d'activité.

Des démarches continueront d'être menées pour rechercher les partenariats valorisant le savoir-faire du groupe Bernard Loiseau.

En outre, le projet d'agrandissement du spa (ce dernier datant de 2000) vient d'être initié.

Enfin, le groupe reste en veille pour toute opportunité d'acquisition, s'inscrivant dans son cœur de métier et susceptible de renforcer le groupe.

DIVIDENDE

Dans sa deuxième résolution, l'Assemblée générale mixte des actionnaires du 16 mai 2014 a voté une distribution de dividende de 0,04 € par action.

La mise en distribution de ce dividende est fixée au 31 juillet 2014.

Retrouvez l'ensemble des résultats financiers de l'exercice 2013 du groupe Bernard Loiseau sur :

<http://www.bernard-loiseau.com/fr/finances>