



Communiqué de presse

Assemblée générale des actionnaires de Bernard Loiseau SA
Saulieu le 20 mai 2010

Le groupe Bernard Loiseau résiste à la crise économique

Les actionnaires de la société cotée Bernard Loiseau SA ont été convoqués ce jour en Assemblée Générale, qui s'est tenue comme chaque année au siège social de la société en Bourgogne. De nombreux actionnaires se sont déplacés ou se sont fait représenter, renouvelant leur intérêt et leur attachement à la société dont ils possèdent les actions, soutenant ainsi une grande marque du patrimoine culinaire français.

Faits marquants

L'année 2009 a été, comme dans beaucoup de secteurs d'activité et plus particulièrement dans celui de l'hôtellerie et la restauration, affectée par la crise économique. Il est à noter que le chiffre d'affaires du groupe Bernard Loiseau n'a baissé que de 6% par rapport à 2008.

La baisse de la TVA dans la restauration a été mise en place, à partir du 1^{er} juillet 2009, passant de 19.6% à 5.5%. Face à cette mesure, le groupe Bernard Loiseau a aussitôt appliqué la baisse des prix au 1^{er} juillet 2009 conformément au contrat d'avenir signé fin avril 2009 à Bercy. Grâce à cette mesure, des travaux d'aménagement des chambres de personnel ont pu être entrepris à Saulieu, et des travaux de réaménagement total des cuisines et de la cave du restaurant Tante Louise à Paris ont été réalisés ; ces réalisations correspondent aux engagements demandés dans ce contrat pour l'amélioration de la situation des salariés et la modernisation des restaurants.

Le Relais Bernard Loiseau à Saulieu a maintenu ses 3 étoiles au guide Michelin 2009 et 2010.

Le restaurant Loiseau des Vignes ouvert à Beaune en juillet 2007 a obtenu sa première étoile au guide Michelin en mars 2010.

Résultats

Le résultat net consolidé du groupe Bernard Loiseau est passé de - 235 K€ en 2008 à - 438 K€ en 2009. Cette dégradation du résultat est due principalement à la baisse de la fréquentation, puisque le chiffre d'affaires est passé de 8 434 K€ à 7 927 K€ en 2009.

Il est à noter que cette baisse de la fréquentation a été accompagnée par une diminution des charges opérationnelles. En effet, des moyens ont été mis en œuvre pour baisser les charges (maîtrise des coûts des matières premières tout en respectant le niveau de qualité requis, programme d'économie d'énergie, de réduction de frais de personnel et de communication) en ajustant au mieux les effectifs au taux d'occupation. Par ailleurs, la baisse de la TVA sur une partie du chiffre d'affaires, tout en appliquant les baisses recommandées par la profession, ont limité les impacts négatifs d'une diminution de la fréquentation liée à la crise conjoncturelle.

Perspectives

Compte tenu de la crise économique, la priorité est donnée à l'optimisation des infrastructures existantes plus qu'au développement à court terme.

Les efforts de gestion et de rationalisation entrepris depuis plusieurs années sont poursuivis afin d'atteindre la rentabilité de tous les établissements.

Aujourd'hui, le groupe Bernard Loiseau se donne deux nouveaux objectifs :

- Accroître encore la fréquentation, grâce à une offre renouvelée et en renforçant encore notre communication directe, dont le e-commerce afin d'augmenter le volume global d'activité pour diminuer ainsi le poids relatif des charges de structures, tout en faisant progresser sa rentabilité
- Développer des partenariats en exploitant son savoir-faire et la marque Bernard Loiseau restauration dans la restauration, hôtellerie, cuisine et sommellerie.

Dividende

L'Assemblée générale mixte du 20 mai 2010 n'a pas voté de distribution de dividende.

Contact Presse : Stéphanie Gaitéy – Tél. : + 33 (0)3 80 90 29 92 ou stephanie.gaitey@bernard-loiseau.com