

Communiqué sur les résultats semestriels 2010

Publié le 27 août 2010

Bernard Loiseau

Place de cotation des actions : Bourse de Paris – Eurolist Compartiment C
Code SICOVAM : 6696 Code REUTER : BDLU.PA

1^{er} semestre 2010

Le Conseil d'administration de Bernard Loiseau SA, réuni le 26 août 2010 sous la présidence de Dominique Loiseau, a arrêté les comptes semestriels 2010.

Données consolidées (1) (en milliers d'euros)	1^{er} semestre 2010	1^{er} semestre 2009	Variation en %
Chiffre d'affaires	3 966	3 407	16,4%
Résultat opérationnel	98	-428	122,9%
Résultat net	52	-290	117,9%
	1^{er} semestre 2010	31 décembre 2009	Variation en %
Immobilisations corporelles nettes	6 484	6 758	-4,1%
Trésorerie et équivalents (actif)	2 834	2 379	19,1%
Actifs courants	3 691	3 316	11,3%
Capitaux propres	10 229	10 187	0,4%
Endettement financier	772	843	-8,4%
Passifs courants	1 787	1 696	5,4%

(1) Les comptes semestriels ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

RESULTATS ET FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2010

Le 1er semestre 2010 a été marqué par les principaux éléments suivants :

- Le maintien de la troisième étoile au guide Michelin pour le Relais Bernard Loiseau à Saulieu, en mars 2010.
- L'obtention par le restaurant Loiseau des Vignes, ouvert à Beaune en juillet 2007, d'une première étoile au guide Michelin, en mars 2010.
- Un résultat consolidé positif de 52 K€ au 30 juin 2010, contre un déficit de -290 K€ au 30 juin 2009.

- Un chiffre d'affaires du groupe en augmentation de 16 % au 30 juin 2010 par rapport au 30 juin 2009.
- Une situation financière qui reste saine avec une trésorerie nette de 2,8 millions d'euros.
- Un contrat de partenariat signé par le groupe Bernard Loiseau, avec une société japonaise, pour des opérations de consulting en restauration au Japon.

PERSPECTIVES

L'augmentation de la fréquentation, associée aux moyens rigoureusement mis en œuvre pour limiter les charges d'exploitation, et ajuster au mieux les effectifs au taux d'occupation, la baisse de la tva sur une partie du chiffre d'affaire (tout en appliquant les baisses recommandées par la profession), la mise en œuvre de forfaits attractifs, sont autant d'éléments qui ont permis d'améliorer nettement le résultat opérationnel du groupe au 1^{er} semestre 2010. Compte tenu du bon taux de fréquentation de l'été 2010 et des efforts de gestion permanents, le résultat du 2^{ème} semestre 2010 devrait également être bénéficiaire.

Par ailleurs, des démarches sont toujours engagées pour rechercher d'autres partenariats valorisant le savoir-faire du groupe Bernard Loiseau.

A partir du 27 août 2010, veuillez retrouver l'ensemble des résultats financiers du 1^{er} semestre 2010 du groupe Bernard Loiseau sur le site Internet : <http://www.bernard-loiseau.com/fr/finances>