

Bernard Loiseau SA

Place de cotation des actions : Bourse de Paris – Nyse Alternext
Code ISIN FR0000066961 – Mnemo ALDBL

COMMUNIQUE SUR LES RESULTATS ANNUELS 2015

Publié le 6 avril 2016

Le Conseil d'administration de Bernard Loiseau SA, réuni le 1^{ER} avril 2016 sous la présidence de Dominique Loiseau, a arrêté les comptes de l'année 2015.

DONNEES CONSOLIDES (1) en milliers d'euros	2015	2014	Variation en %
Chiffre d'affaires	10 417	10 021	+4
Résultat opérationnel courant	28	49	-43
Résultat net	9	67	-87
Immobilisations corporelles nettes	7 858	7 672	+2
Trésorerie et équivalents (actif)	2 705	2 906	-7
Actifs courants	4 283	4 546	-6
Endettement financier	1 320	1 300	+2
Passifs courants	2 531	2 549	-1
Total de l'état de situation financière	14 639	14 726	-1

(1) Les comptes sont certifiés et les rapports des commissaires aux comptes sont en cours d'établissement.

FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE 2015

Le groupe Bernard Loiseau poursuit son développement avec le lancement des deux projets d'investissements au Relais Bernard Loiseau à Saulieu :

- la chaufferie à biomasse en bois déchiqueté, en remplacement de l'existante au fuel. L'objectif est de chauffer toute l'eau chaude du Relais Bernard Loiseau, l'eau des piscines existantes et nouvelles, ainsi que le chauffage du restaurant,
- la construction du complexe Villa Loiseau des sens, consistant à l'agrandissement du spa, avec de nouvelles cabines de soin, de nouveaux bassins de nage, avec des expériences sensorielles très innovantes, un nouveau restaurant, une nouvelle cuisine, une salle séminaire et un spa privé.

Fin 2015, il a été décidé de rebaptiser les deux restaurants parisiens :

- Tante Louise dans le 8^{ème} est devenu **Loiseau Rive Droite**,
- et Tante Marguerite dans le 7^{ème} est devenu **Loiseau Rive Gauche**.

Ce changement de nom, avec le libellé « Loiseau », plus attractif et signe d'excellence, s'inscrit dans la logique du repositionnement stratégique en restaurant gastronomique de ces deux

établissements.

L'activité du groupe Bernard Loiseau affiche une hausse de 3,9% par rapport à l'année 2014.

Pour ce qui est de la qualité des prestations :

- A Saulieu, le restaurant du **Relais Bernard Loiseau** a été classé dans la catégorie 2 étoiles au guide Michelin en février 2016 ;
- Le restaurant **Loiseau des Vignes**, ouvert à Beaune en juillet 2007, ayant obtenu sa première étoile au guide Michelin en mars 2010, l'a maintenue en février 2016 ;
- Le restaurant **Loiseau des Ducs**, ouvert à Dijon en juillet 2013, ayant obtenu sa première étoile au guide Michelin en février 2014, l'a également maintenue en février 2016.

Le groupe affiche ainsi 4 étoiles Michelin en Bourgogne.

RESULTATS

Les comptes 2015, arrêtés par le Conseil d'administration, font apparaître les résultats suivants:

- un chiffre d'affaires consolidé de 10 417 K€, soit une augmentation de 3,9% ;
- un résultat opérationnel bénéficiaire de 28 K€ en 2015 ;
- un résultat net consolidé bénéficiaire de 9 K€.

Contribution au résultat net de chaque pôle géographique (en K€)

Pôle géographique	2015	2014
Bourgogne	+307	+316
Paris	-298	-249
Résultat net consolidé	+9	+67

Rappelons que le pôle géographique Bourgogne regroupe les activités suivantes :

- l'activité d'hôtellerie et restauration à Saulieu ;
- l'activité de consulting culinaire, ainsi que l'exploitation de l'image et de la marque Bernard Loiseau ;
- l'activité du restaurant Loiseau des Vignes à Beaune ;
- et enfin l'activité du restaurant Loiseau des Ducs et du bar à vins « La Part des Anges » à Dijon.

Le secteur de la Bourgogne représente une augmentation de l'activité de 5,3% avec une contribution au résultat net positive de 307 K€ en 2015, contre 316 K€ en 2014.

L'activité des restaurants parisiens est en baisse de 1% par rapport à l'année 2014. Les attentats terroristes de Paris de janvier et novembre 2015 ont beaucoup affecté l'activité touristique dans la capitale. Le niveau de fréquentation est insuffisant pour atteindre l'équilibre, d'où la contribution négative de - 298 K€ au résultat net.

Le changement du positionnement stratégique des restaurants parisiens est maintenu, en relevant le

niveau des prestations pour obtenir une étoile au guide Michelin, distinction caractérisant Loiseau des Vignes à Beaune et Loiseau des Ducs à Dijon. Ce choix cohérent avec l'image de marque Bernard Loiseau, va permettre de conquérir une nouvelle clientèle jeune, des touristes étrangers, mais également des épicuriens en quête des meilleurs goûts et saveurs de la gastronomie française.

En 2015, les activités de consulting culinaire représentent 1,12% de l'activité du groupe.

La situation financière est toujours très saine, **avec une trésorerie nette de 2 703 K€ au 31 décembre 2015**, et un taux d'endettement très faible.

Le groupe Bernard Loiseau continue de mettre en place des mesures de très bonne gestion : fermeture de deux jours par semaine de tous les établissements du groupe, mise en place de nouveaux forfaits attractifs sur internet pour augmenter les taux d'occupation en semaine, et différentes mesures pour maîtriser les autres charges d'exploitation.

Le résultat net consolidé est bénéficiaire de 9 K€ en 2015, contre 67 K€ en 2014.

PERSPECTIVES

En février 2016, lors de la publication du guide Michelin, le groupe a été très surpris par la classification du Relais Bernard Loiseau en deux étoiles, après 25 ans de classification en trois étoiles Michelin. Les clients ont manifesté leur déception et leur incompréhension de cette classification. Le niveau de satisfaction n'a jamais été aussi élevé, et s'est traduit par une augmentation de la fréquentation du Relais Bernard Loiseau d'année en année (+6% en 2015).

Le défi de la reconquête de la troisième étoile au Relais Bernard Loiseau est lancé. Le groupe se donne tous les moyens pour la reconquérir très vite. Le niveau de contrôle sera renforcé pour maintenir le niveau d'excellence de toutes ses prestations, voire l'augmenter.

La marque Bernard Loiseau est très forte, avec une reconnaissance d'excellence, qui s'affiche de plus en plus sur les sites internet d'avis des clients. Il est vrai que les clients cherchent à vivre une expérience globale, comme celle qui leur est offerte par le Relais & Châteaux et ses nombreuses infrastructures.

La construction de la « Villa Loiseau des sens » est lancée depuis fin 2015. Ce projet ambitieux répondra à une tendance profonde et durable, dans le but de conforter l'attractivité du Relais Bernard Loiseau, en devenant ainsi une vraie destination « spa et bien-être », avec de nouvelles cibles de clientèle.

Grâce à la diversification de ses activités, le groupe Bernard Loiseau résiste bien à la crise, avec un résultat net consolidé toujours bénéficiaire.

Une gestion très pointilleuse et une promotion innovante seront toujours le fer de lance du groupe pour continuer à affronter la mauvaise conjoncture économique qui s'est installée à Paris.

Les actions de communication et de commercialisation, tout comme la qualité des prestations reconnue de la marque Bernard Loiseau, devraient maintenir sérieusement l'attractivité des différents établissements et de la marque.

Des investissements permanents seront consacrés au renouvellement, à l'embellissement et au confort pour permettre de préserver l'excellence des prestations, sans oublier le respect de la

conformité régulière des installations aux normes d'hygiène et de sécurité qui évoluent souvent dans ce secteur d'activité.

Des démarches continueront d'être menées pour rechercher les partenariats valorisant le savoir-faire du groupe Bernard Loiseau.

Enfin, le groupe reste en veille pour toute opportunité de développement, s'inscrivant dans son cœur de métier et susceptible de le renforcer.

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DES ACTIONNAIRES 2016

L'Assemblée générale mixte des actionnaires 2016 sera réunie au Relais Bernard Loiseau, à Saulieu, le vendredi 27 mai 2016 à 10 heures.

Un avis de réunion valant convocation à cette assemblée sera publié au BALO le 20 avril 2016, et sera également disponible sur le site internet de la société www.bernard-loiseau.com.

DIVIDENDES

Il n'y aura pas de proposition de distribution des dividendes à l'Assemblée générale mixte 2016.

A partir du 28 avril 2016, retrouvez l'ensemble des résultats financiers de l'exercice 2015 du groupe Bernard Loiseau sur le site Internet : <http://www.bernard-loiseau.com/fr/finances>