

## Bernard Loiseau SA

Place de cotation des actions : Bourse de Paris – Nyse Alternext  
Code ISIN FR0000066961 – Mnemo ALDBL

### COMMUNIQUE SUR LES RESULTATS ANNUELS 2014

Publié le 14 avril 2015

Le Conseil d'administration de Bernard Loiseau SA, réuni le 3 avril 2015 sous la présidence de Dominique Loiseau, a arrêté les comptes de l'année 2014.

<b>DONNEES CONSOLIDES (1) en milliers d'euros</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>Variation en %</b>
Chiffre d'affaires	<b>10 021</b>	<b>9 740</b>	+3
Résultat opérationnel courant	<b>49</b>	<b>-36</b>	+236
Résultat net	<b>67</b>	<b>9</b>	+644
Immobilisations corporelles nettes	<b>7 672</b>	<b>7 186</b>	7
Trésorerie et équivalents (actif)	<b>2 906</b>	<b>3 438</b>	-15
Actifs courants	<b>4 546</b>	<b>4 891</b>	-7
Endettement financier	<b>1 300</b>	<b>1 079</b>	+20
Passifs courants	<b>2 549</b>	<b>2 380</b>	+7
Total de l'état de situation financière	<b>14 726</b>	<b>14 377</b>	+2

*(1) Les comptes sont certifiés et les rapports des commissaires aux comptes sont émis.*

#### FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE 2014

En 2014, le groupe Bernard Loiseau a poursuivi son développement en plein cœur historique de Dijon, capitale des ducs de Bourgogne, également désignée Cité de la gastronomie :

- Par l'acquisition des murs d'un immeuble jouxtant le restaurant Loiseau des Ducs, constitué de quatre appartements et deux commerces situés au rez-de-chaussée, le tout permettant une nouvelle possibilité de développement ;
- Par l'acquisition d'un des deux fonds de commerce de cet immeuble, le bar à vins « La Part des Anges » ouvert depuis juillet 2014 ; il offre comme prestations une carte des vins conçue par le sommelier du restaurant étoilé mitoyen Loiseau des Ducs, des verrines et autres gourmandises sucrées et salées confectionnées par la cuisine de ce même restaurant.

Pour ce qui est de la qualité des prestations :

- A Saulieu, le restaurant du **Relais Bernard Loiseau** a maintenu ses 3 étoiles au guide Michelin en février 2015, pour la 24<sup>ème</sup> année consécutive ;

- Le restaurant **Loiseau des Vignes**, ouvert à Beaune en juillet 2007, ayant obtenu sa première étoile au guide Michelin en mars 2010, l'a maintenue en février 2015 ;
- Le restaurant **Loiseau des Ducs**, ouvert à Dijon en juillet 2013, ayant obtenu sa première étoile au guide Michelin en février 2014, l'a également maintenue en février 2015.

## RESULTATS

Les comptes 2014, arrêtés par le Conseil d'administration, font apparaître les résultats suivants:

- un chiffre d'affaires consolidé de 10.021 K€, contre 9.740 K€ en 2013, soit une augmentation de 2.9% ;
- un résultat opérationnel bénéficiaire de 49 K€ en 2014, contre un déficit de -36 K€ en 2013;
- un résultat net consolidé bénéficiaire de 67 K€, contre 9 K€ en 2013.

### Contribution au résultat net de chaque pôle géographique (en K Euros)

Pôle géographique	2014	2013	Var en K euros
Bourgogne	+316	+18	+298
Paris	-249	-9	-240
Résultat net consolidé	+67	+9	+58

Rappelons que le pôle géographique Bourgogne regroupe les activités suivantes :

- l'activité d'hôtellerie et restauration à Saulieu ;
- l'activité de consulting culinaire, ainsi que l'exploitation de l'image et de la marque Bernard Loiseau ;
- l'activité du restaurant Loiseau des Vignes à Beaune ;
- et enfin l'activité du restaurant Loiseau des Ducs et le bar à vins « La Part des Anges » à Dijon.

Le secteur de la Bourgogne représente une augmentation de l'activité de 9%, dont 7 % due à l'activité du restaurant Loiseau des Ducs sur une année complète en 2014. L'activité des restaurants parisiens est en baisse de 15% par rapport à l'année 2013. Cette baisse est le résultat du climat économique très morose dans la capitale, impactant directement les budgets d'une clientèle d'affaires, de loisirs et des hommes politiques (Tante Marguerite).

Le changement du positionnement stratégique des restaurants parisiens est maintenu, en relevant le niveau des prestations pour obtenir une étoile au guide Michelin, distinction caractérisant Loiseau des Vignes à Beaune et Loiseau des Ducs à Dijon. Ce choix cohérent avec l'image de marque Bernard Loiseau, va permettre de conquérir une nouvelle clientèle jeune, des touristes étrangers, mais également des épicuriens en quête des meilleurs goûts et saveurs de la gastronomie française.

Les activités de consulting culinaire représentent en 2014 près de 1,8% de l'activité du groupe.

La situation financière est toujours très saine, **avec une trésorerie nette de 2.906 K€ au 31 décembre 2014**, et un taux d'endettement très faible.

L'ouverture du nouveau restaurant Loiseau des Ducs en 2013 rencontre un grand succès à Dijon avec un taux d'occupation de 90%, grâce à l'excellence de toutes ses prestations. L'acquisition du local supplémentaire à côté de ce restaurant fin 2013, a permis l'aménagement d'un salon privé « Salon Auxois Morvan », communiquant avec le restaurant, et permettant d'accueillir des groupes jusqu'à 20 personnes.

Le groupe Bernard Loiseau continue de mettre en place des mesures de très bonne gestion : fermeture de deux jours par semaine de tous les établissements du groupe, mise en place de nouveaux forfaits attractifs sur internet pour augmenter les taux d'occupation en semaine, et différentes mesures pour maîtriser les autres charges d'exploitation.

De ce fait, le résultat net consolidé est en augmentation, avec un bénéfice de 67 K€ en 2014, contre 9 K€ en 2013.

## **PERSPECTIVES**

Dans ce contexte de crise économique mondiale, affectant plus particulièrement le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration, le groupe Bernard Loiseau résiste bien grâce à la diversification de ses activités en Bourgogne et à Paris. Les objectifs de rentabilité et de rentabilité fixés ont été atteints avec un résultat net consolidé bénéficiaire de 67 K€.

Une gestion très pointilleuse et une promotion innovante seront toujours le fer de lance du groupe pour continuer à affronter la mauvaise conjoncture économique qui semble s'installer durablement.

Les actions de communication et de commercialisation, tout comme la qualité des prestations reconnue de la marque Bernard Loiseau, devraient maintenir sérieusement l'attractivité des différents établissements et de la marque.

Des investissements permanents seront consacrés au renouvellement, à l'embellissement et au confort pour permettre de préserver l'excellence des prestations, sans oublier le respect de la conformité régulière des installations aux normes d'hygiène et de sécurité qui évoluent souvent dans ce secteur d'activité.

Des démarches continueront d'être menées pour rechercher les partenariats valorisant le savoir-faire du groupe Bernard Loiseau.

Un important projet d'agrandissement du spa a été initié en 2014 avec l'élaboration des plans et du cahier des charges, et un permis de construire déposé en janvier 2015. Les travaux devraient commencer à la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2015, pour se terminer au plus tard au cours du deuxième semestre 2016. C'est un projet ambitieux, répondant aux tendances de demain, dans le but de conforter l'attractivité du Relais Bernard Loiseau, en devenant également une vraie destination « spa et bien-être », avec de nouvelles cibles de clientèle.

Enfin, le groupe reste en veille pour toute opportunité de développement, s'inscrivant dans son cœur de métier et susceptible de le renforcer.

## **ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DES ACTIONNAIRES 2015**

L'Assemblée générale mixte des actionnaires 2015 sera réunie au Relais Bernard Loiseau, à Saulieu, le vendredi 29 mai 2015 à 10 heures.

Un avis de réunion valant convocation à cette assemblée sera publié au BALO le 22 avril 2015, et sera également disponible sur le site internet de la société [www.bernard-loiseau.com](http://www.bernard-loiseau.com).

**DIVIDENDE**

Cette année, un dividende de 0,04 € par action sera proposé à l'Assemblée générale du 29 mai 2015.

A partir du 28 avril 2015, retrouvez l'ensemble des résultats financiers de l'exercice 2014 du groupe Bernard Loiseau sur le site Internet : <http://www.bernard-loiseau.com/fr/finances>